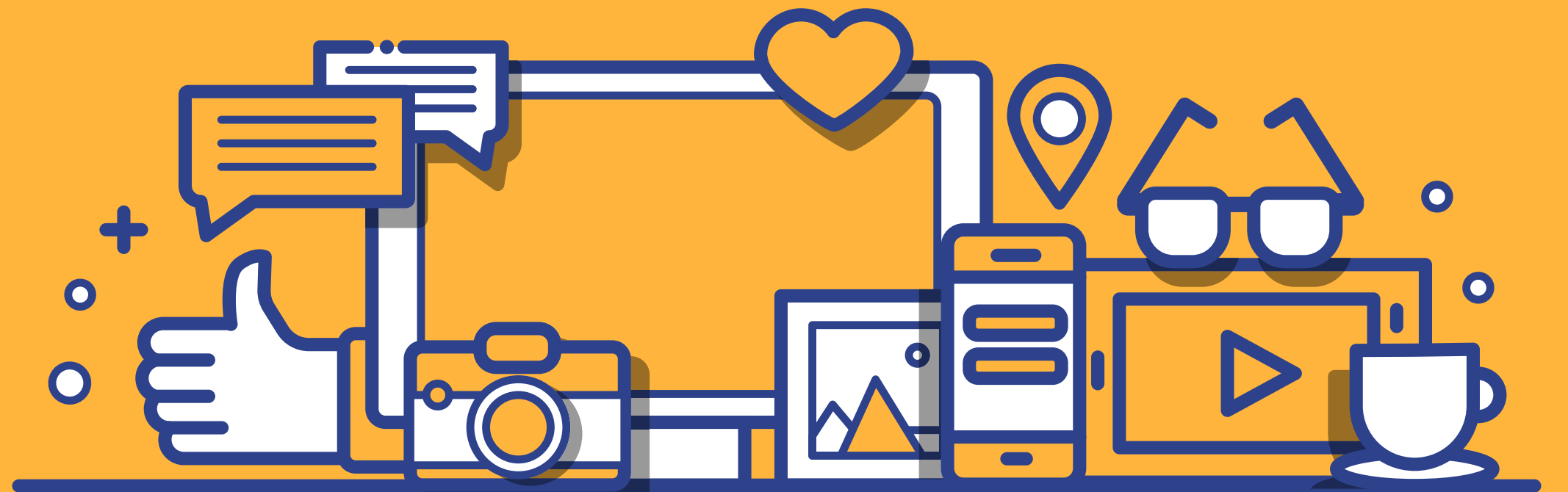


# التقرير الرقمي لليوم الوطني السعودي التاسع والثمانون

18 - 23 سبتمبر 2019

أماز  
amaz



# الفهرس

3	المقدمة
	القطاع الحكومي :
5	الوزارات
6	الهيئات
7	المؤسسات
	القطاع الخاص
9	
11	القطاع غير الربحي
	المحتوى :
13	أبرز الدول المشاركة
14	لغة المنشورات
15	أبرز الوسوم
16	أكثر مدن المملكة ذكراً
17	الرسوم التعبيرية

## المقدمة

ولأن اليوم الوطني من أحد المناسبات المميزة، أنشأنا هذا التقرير إِيضاً لتأثيره على في العالم الرقمي، وعليه تم قياس زخم تفاعل المستخدمين معه. ويعتبر موسم اليوم الوطني أحد أهم مواسم السعودية.

وقد تم تقسيمه إلى قطاعات متعددة:

- القطاع الحكومي ، ويضم : الوزارات ، الهيئات و المؤسسات الحكومية.
- القطاع الخاص.
- القطاع غير الربحي .



# الققطاع الحكومي

# القطاع الحكومي - الوزارات

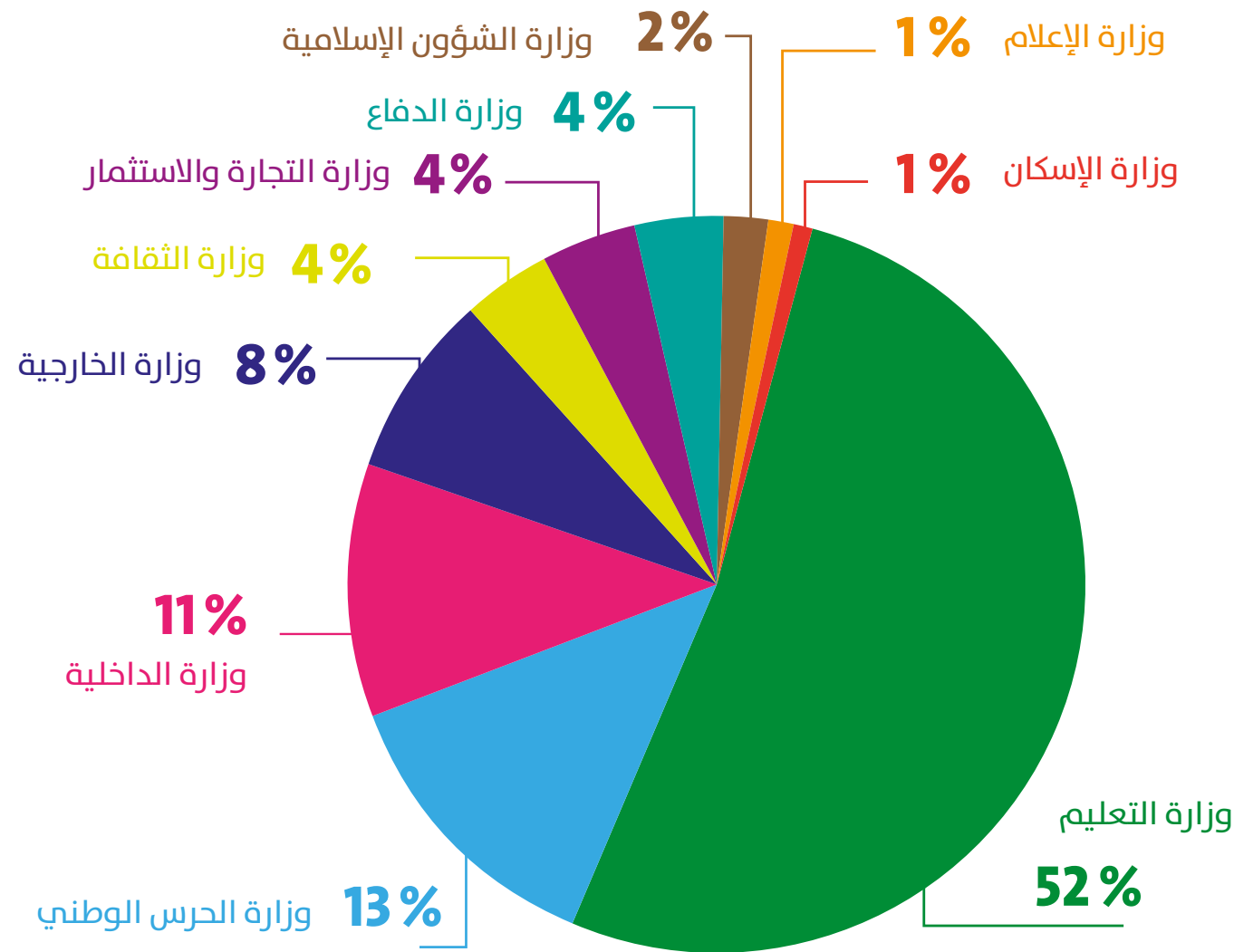


من حيث عدد المنشورات وأرقام التفاعل في العالم الرقمي جاءت وزارة التعليم في المرتبة الأولى وبذلك تفوقت على باقي القطاعات الحكومية.

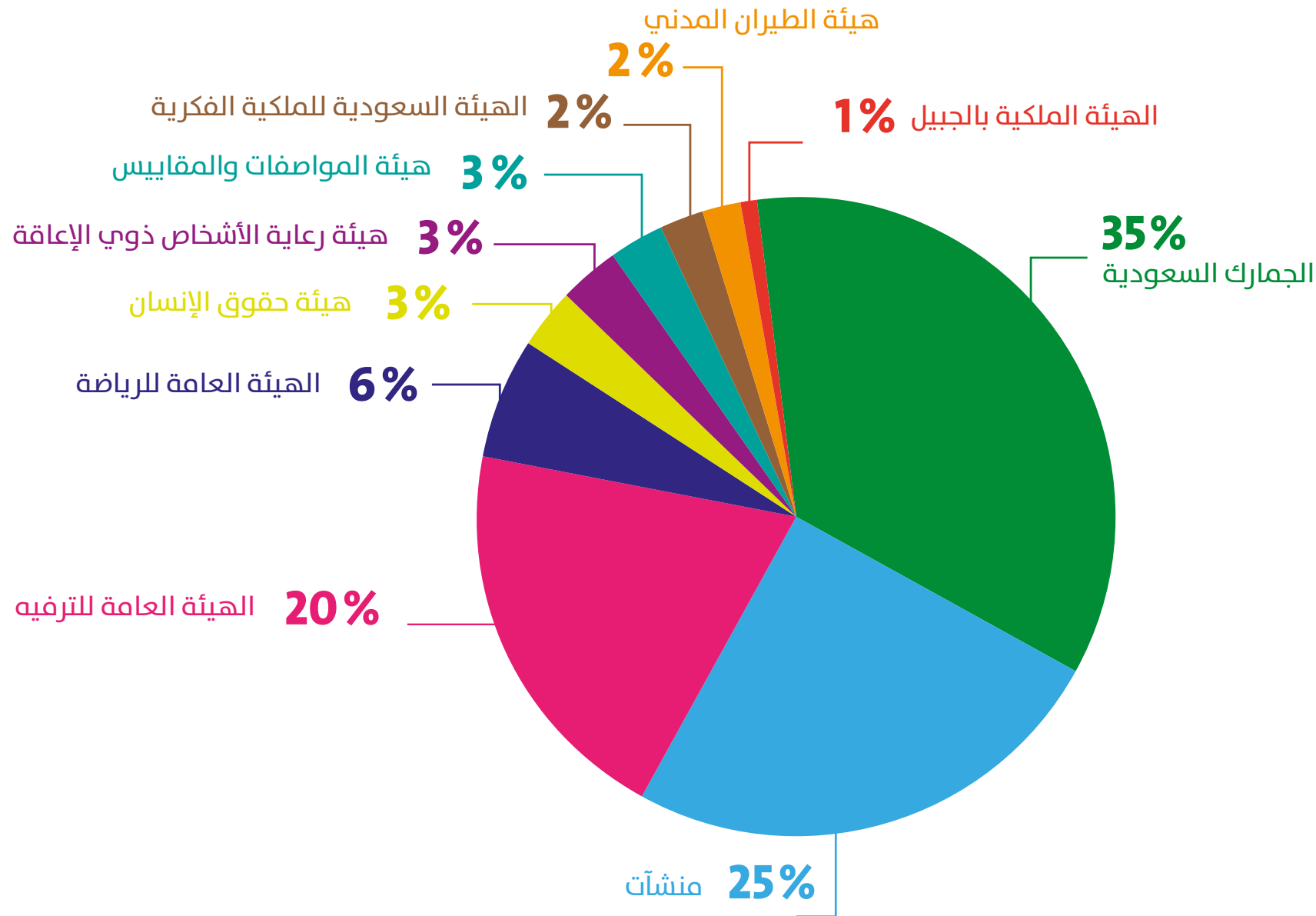
لاقت بعض الجهات تفاعلًا كبيرًا على محتواها، مثل: وزارة الحرس الوطني، وزارة الداخلية، ووزارة الدفاع، والتي يعتبر التفاعل معها أعلى من المعدل الطبيعي لهذه الجهات.

الجدير بالذكر أن هناك جهات لها أداء كبير ولم تذكر في هذه القائمة، مثل:

- وزارة الصحة
- وزارة العدل
- وزارة الشؤون البلدية والقروية.



# القطاع الحكومي - الهيئات

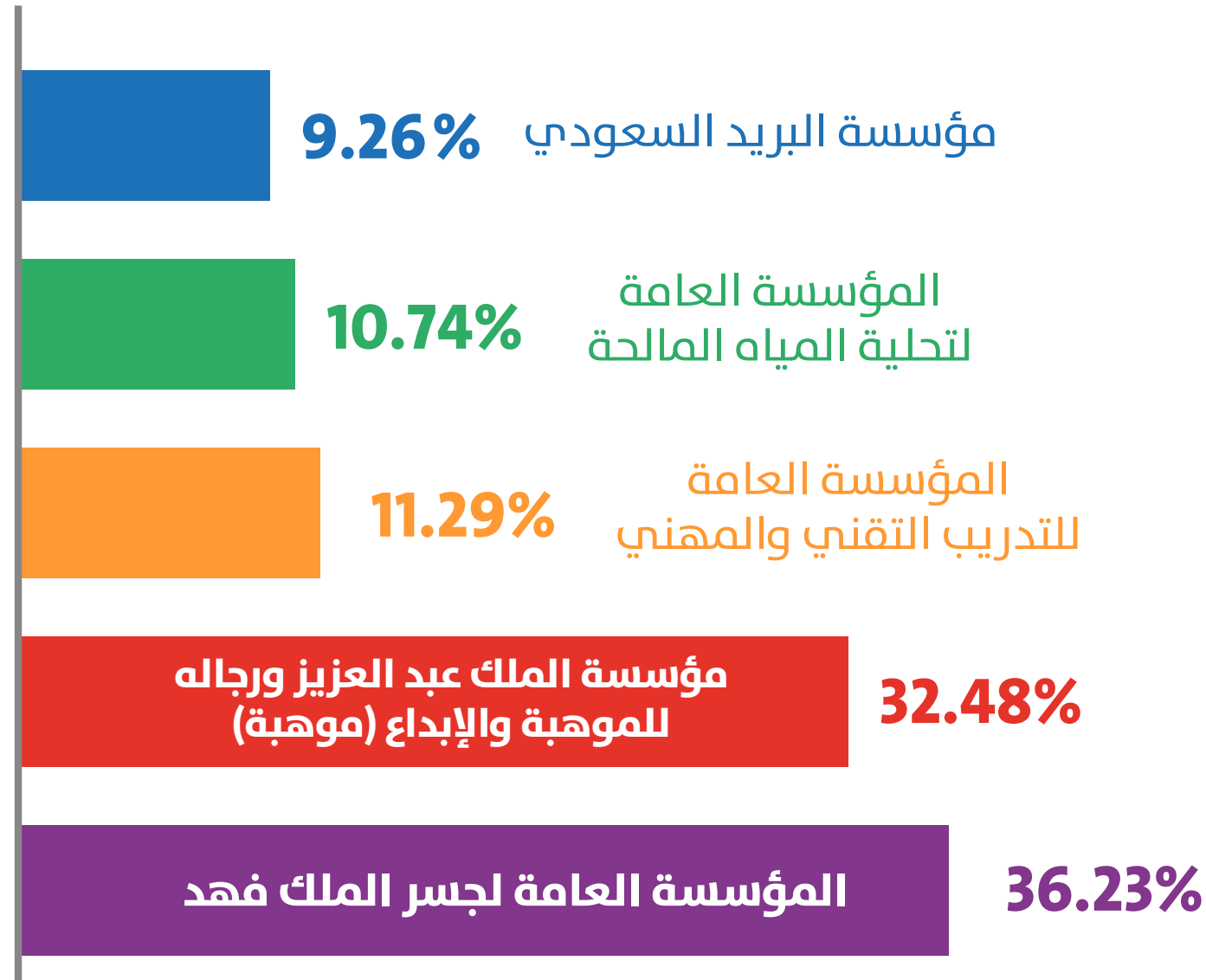


في قطاع الهيئات الحكومية؛ تتصدر الهيئة العامة للجمارك أعلى الأرقام، حيث نال الفيديو الذي نشرته بمناسبة اليوم الوطني على تفاعل عالٍ جداً من قبل الجمهور، وحقق رقماً قياسياً عالياً.

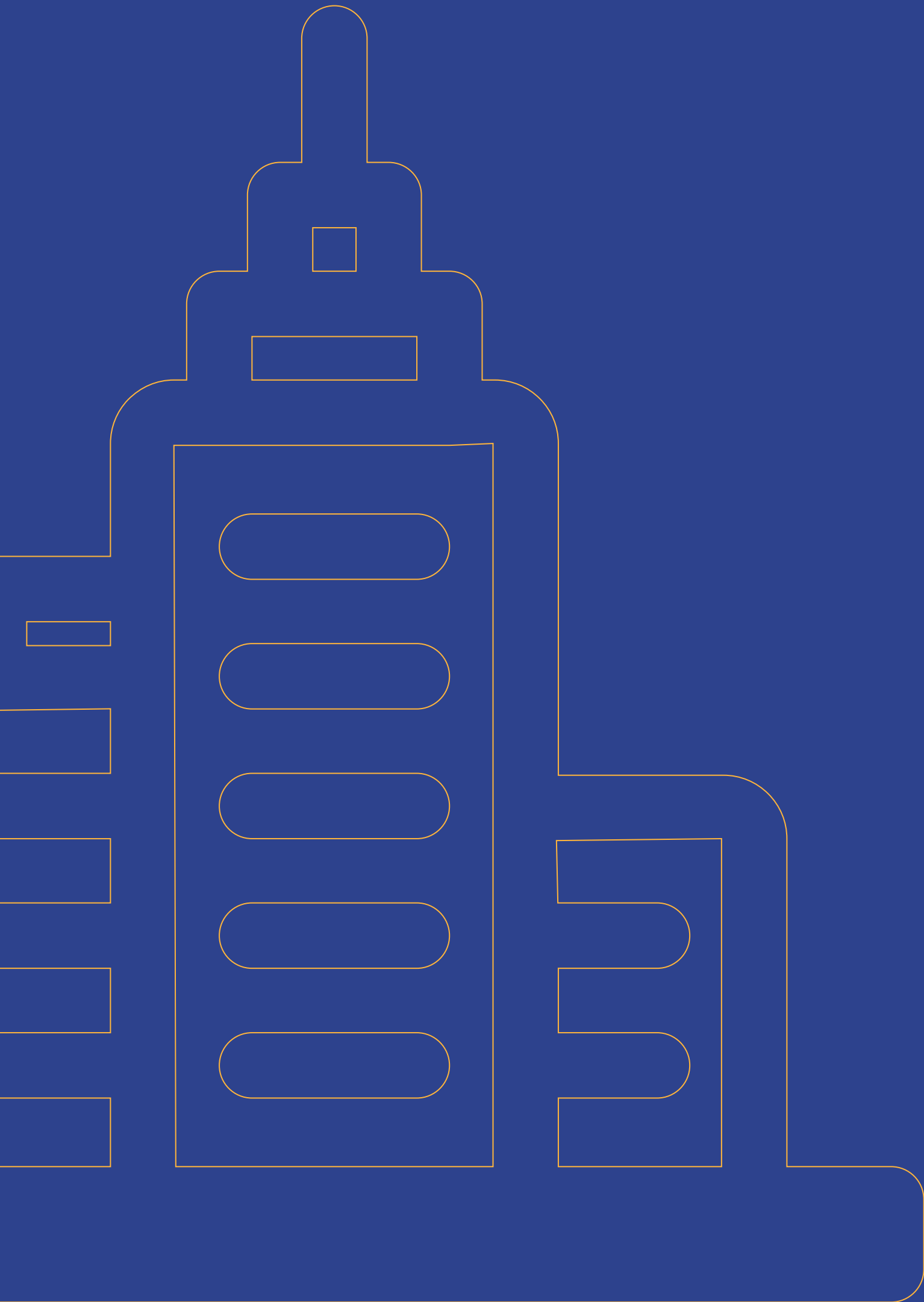
بعض الهيئات الجديدة بالذكر :

- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
- الهيئة العامة للزكاة والدخل
- هيئة المساحة الجيولوجية السعودية
- الهيئة السعودية للمدن الصناعية و مناطق التقنية.

# القطاع الحكومي - المؤسسات



في قطاع المؤسسات الحكومية، تأتي المؤسسة العامة لجسر الملك فهد في المقدمة، بسبب ارتفاع معدلات تفاعل المستخدمين مع الحساب، وبفارق بسيط؛ تليها مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للإبداع (موهبة).



# الققطاع الخاص



# القطاع الخاص

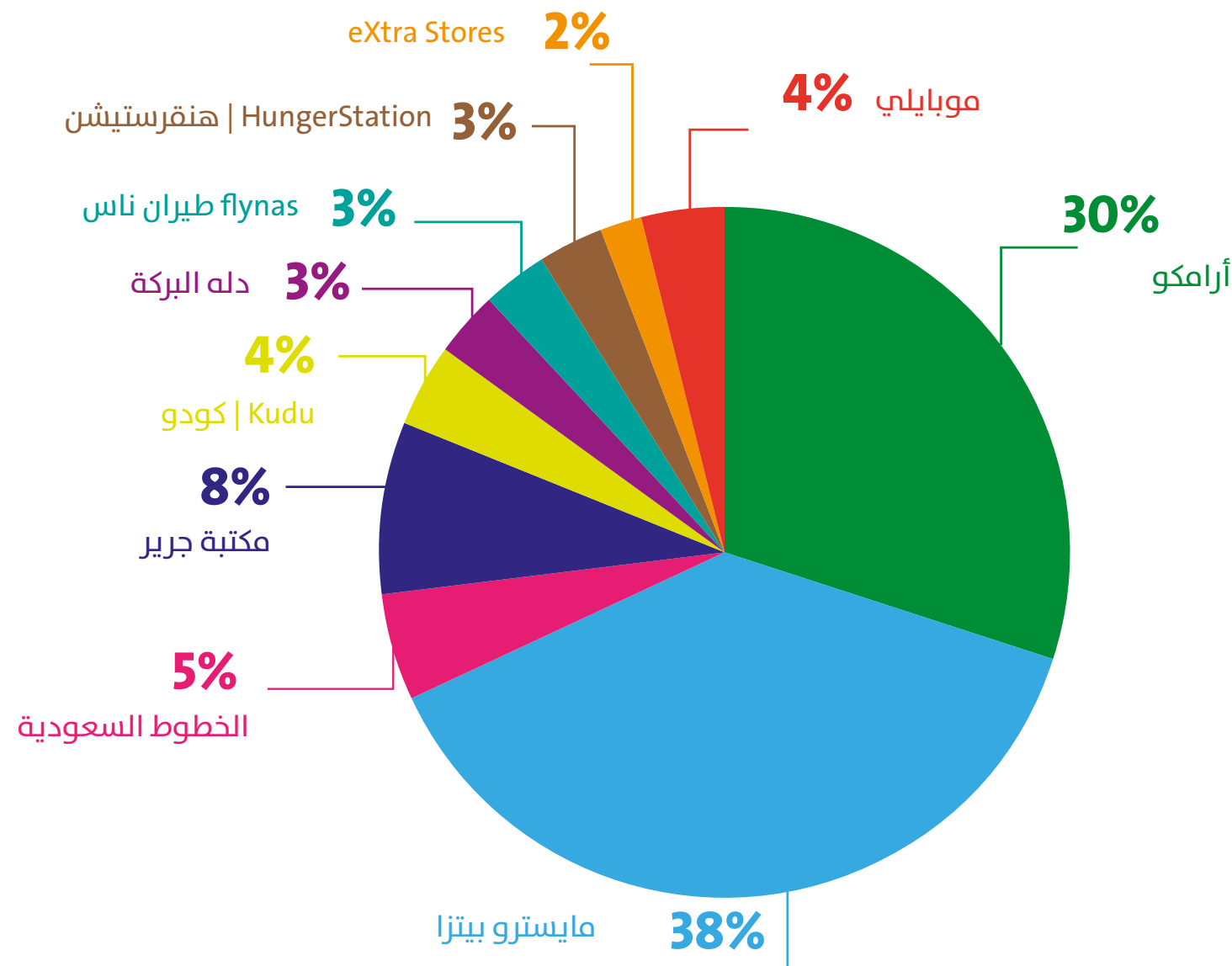


شهد القطاع الخاص تنافسًا غير مسبوق في معدل تفاعل المستخدمين لهذا العام، ويأتي متفوقًا حساب مايسترو بيتزا، يليه حساب أرامكو السعودية في المرتبة الثانية.

بينما تنافست حسابات بقية الجهات على المراكز الأخرى، مثل (مكتبة جرير - الخطوط السعودية - موبايلي - كودو - دلة البركة - طيران ناس - هنقرستيشن - اكسترا).

من الجهات الجديدة بالذكر:

- مصرف الراجحي
- مطاعم الرومانسية
- زين السعودية





# الققطاع غير الربحي

# القطاع غير الربحي

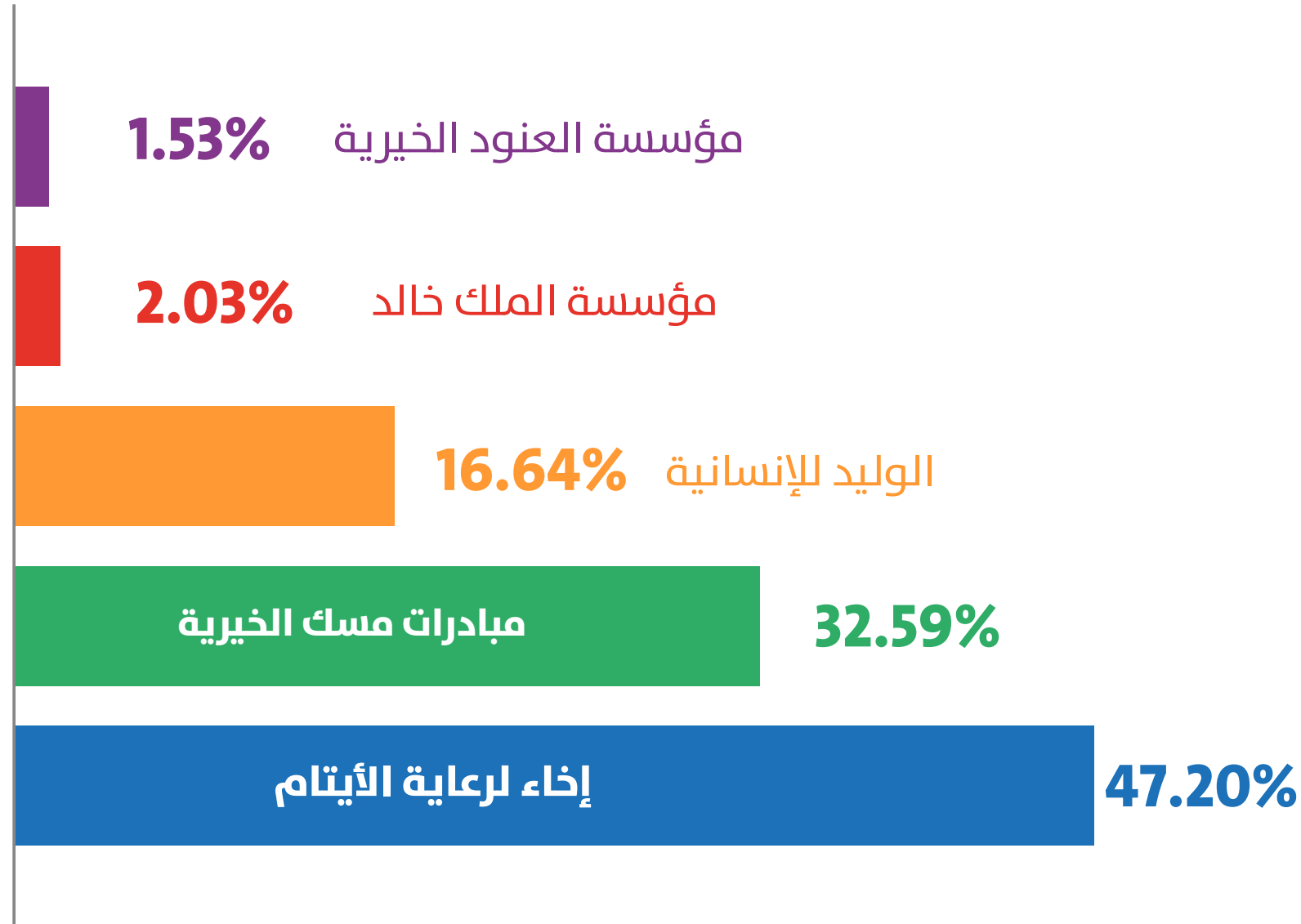


يأتي حساب جمعية إزاء لرعاية الأيتام في مقدمة القطاع غير الربحي؛ بسبب التفاعل العالي على محتواه، وطبيعته التفاعلية، ونُلاحظ الفارق البسيط بينه وبين أقرب منافسيه.

من المنشآت الجديدة بالذكر:

■ مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية

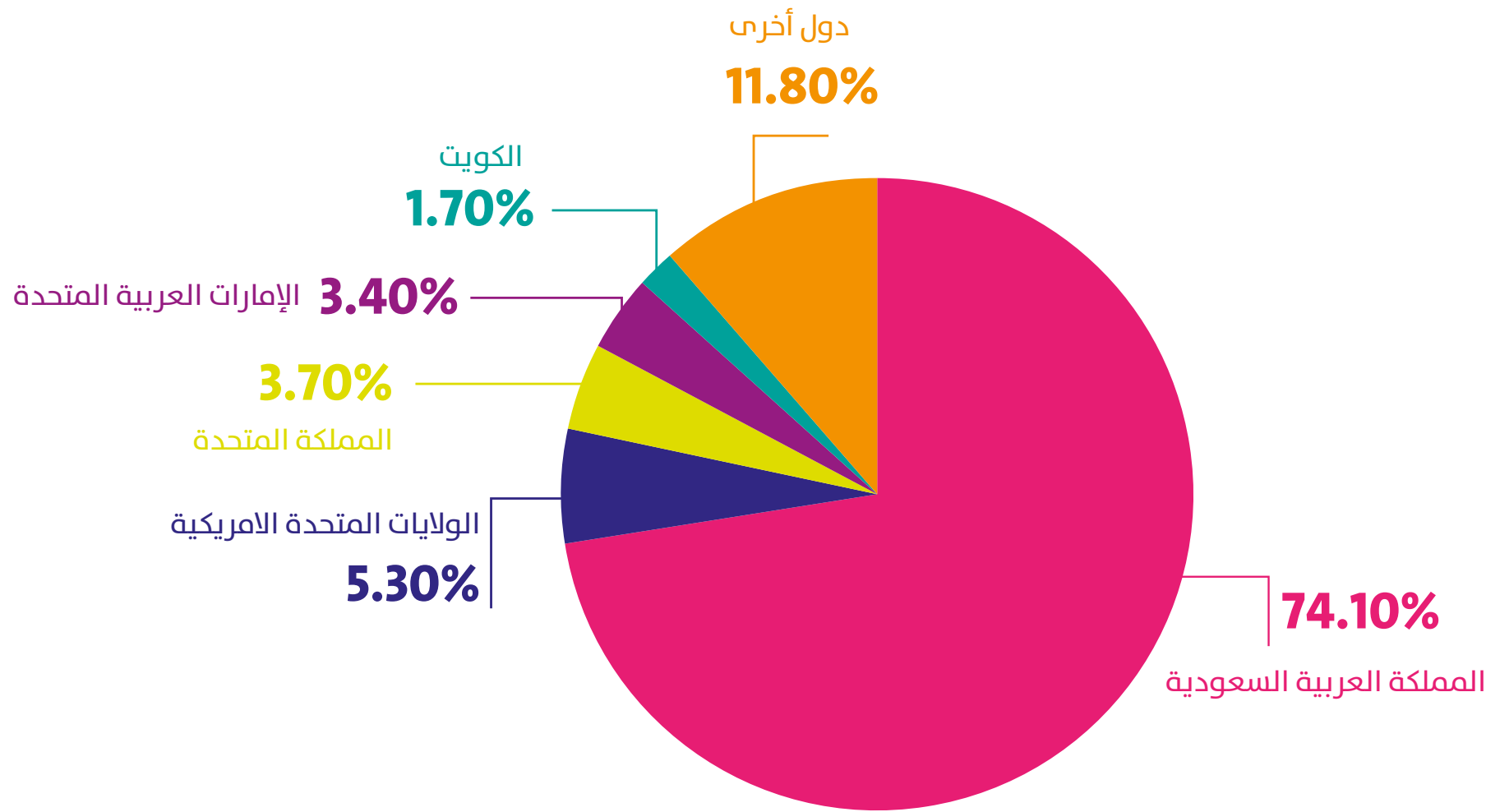
■ مؤسسة تكافل الخيرية





**المحتوى**

# الدول المشاركة



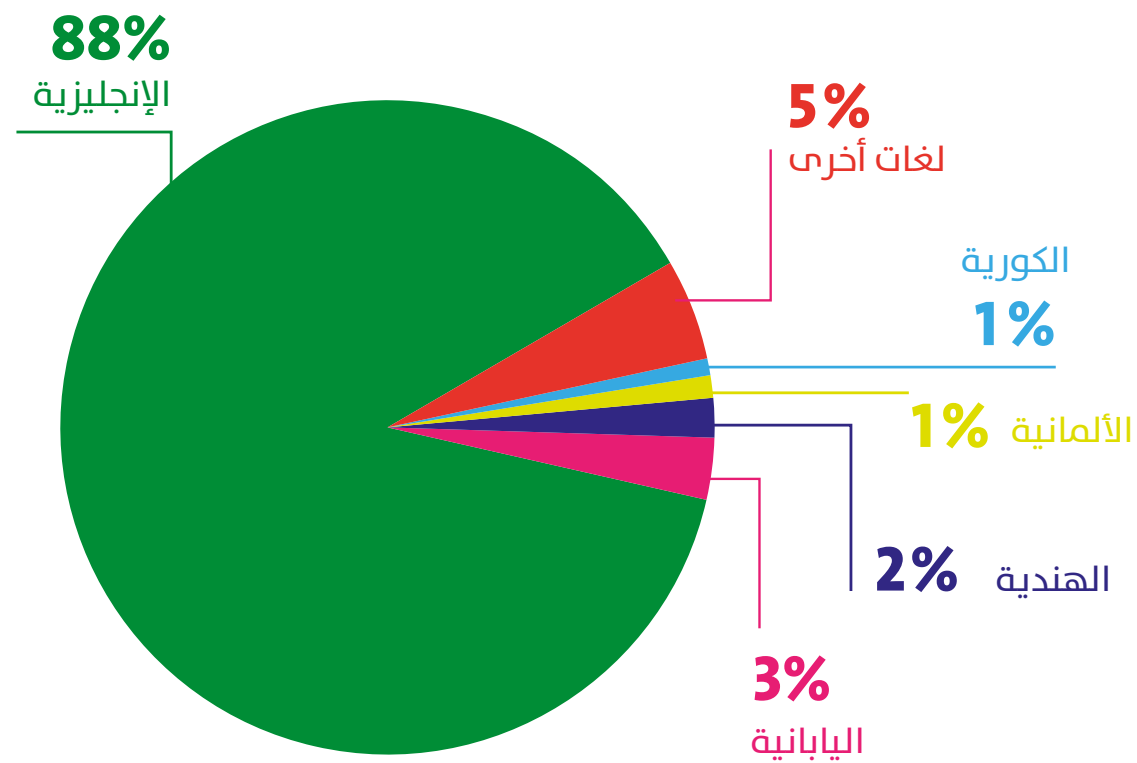
يلاحظ أن معدل المشاركة من دول مثل: الولايات المتحدة الأمريكية، والمملكة المتحدة، تملك معدلًا أعلى من الدول العربية والخليجية في الحديث حول اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية، والتي تأتي متصدرةً للمعدل العام بنسبة بلغت 74.1%.

تقدر نسبة الإناث من المستخدمين المشاركين في الحدث بـ 34.1% مقابل 65.9% للذكور. ويعتبر معدل الإناث عاليًا مقارنة بالمعدل العام للمستخدمين.

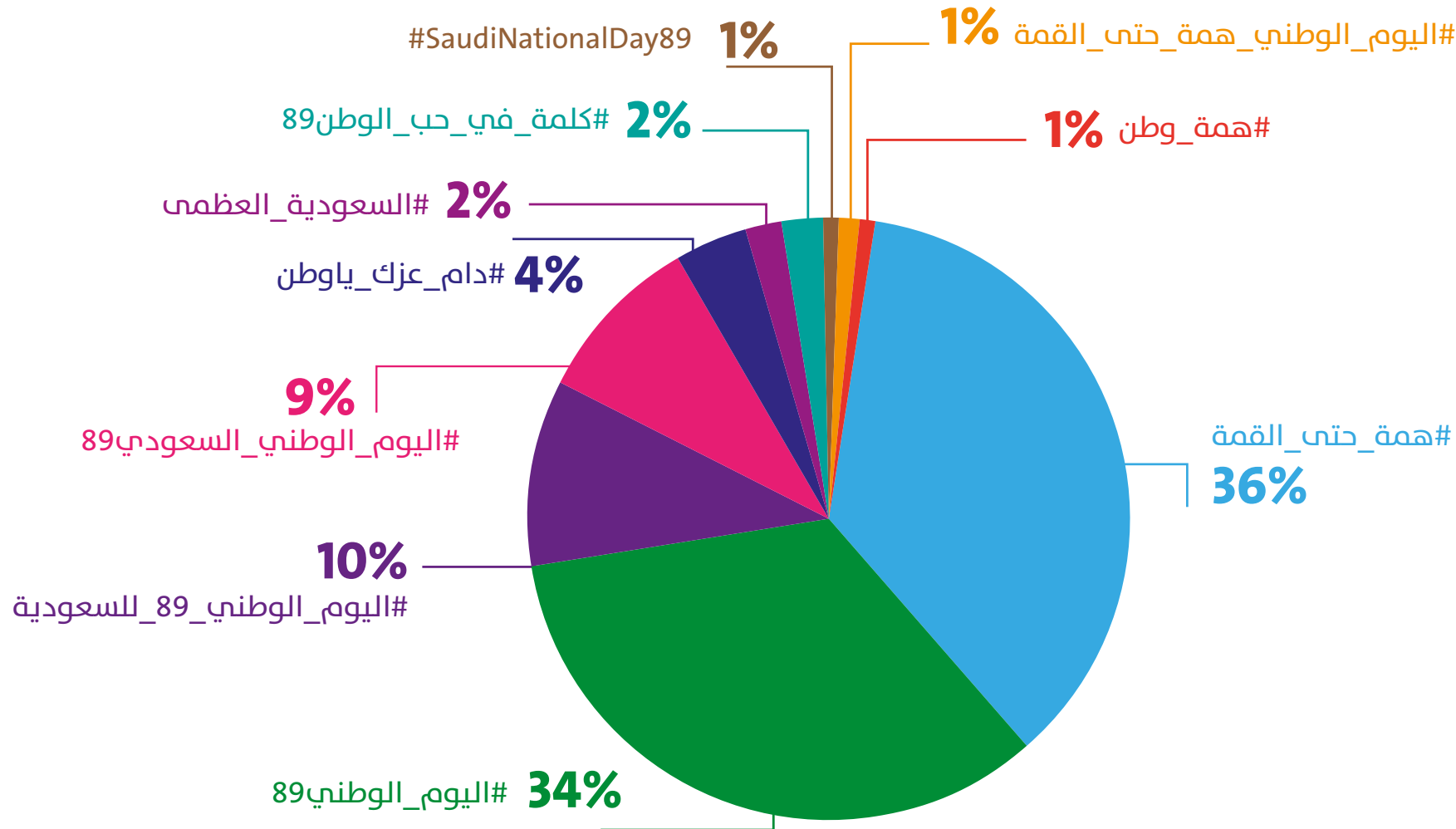
# لغة المنشورات



اللغة الإنجليزية كان لها العدد الأكبر للمنشورات مقارنةً باللغات الأخرى - بعد اللغة العربية - بنسبة بلغت 88% من إجمالي اللغات الأخرى، تليها اليابانية ثم الهندية.



# أبرز الوسوم



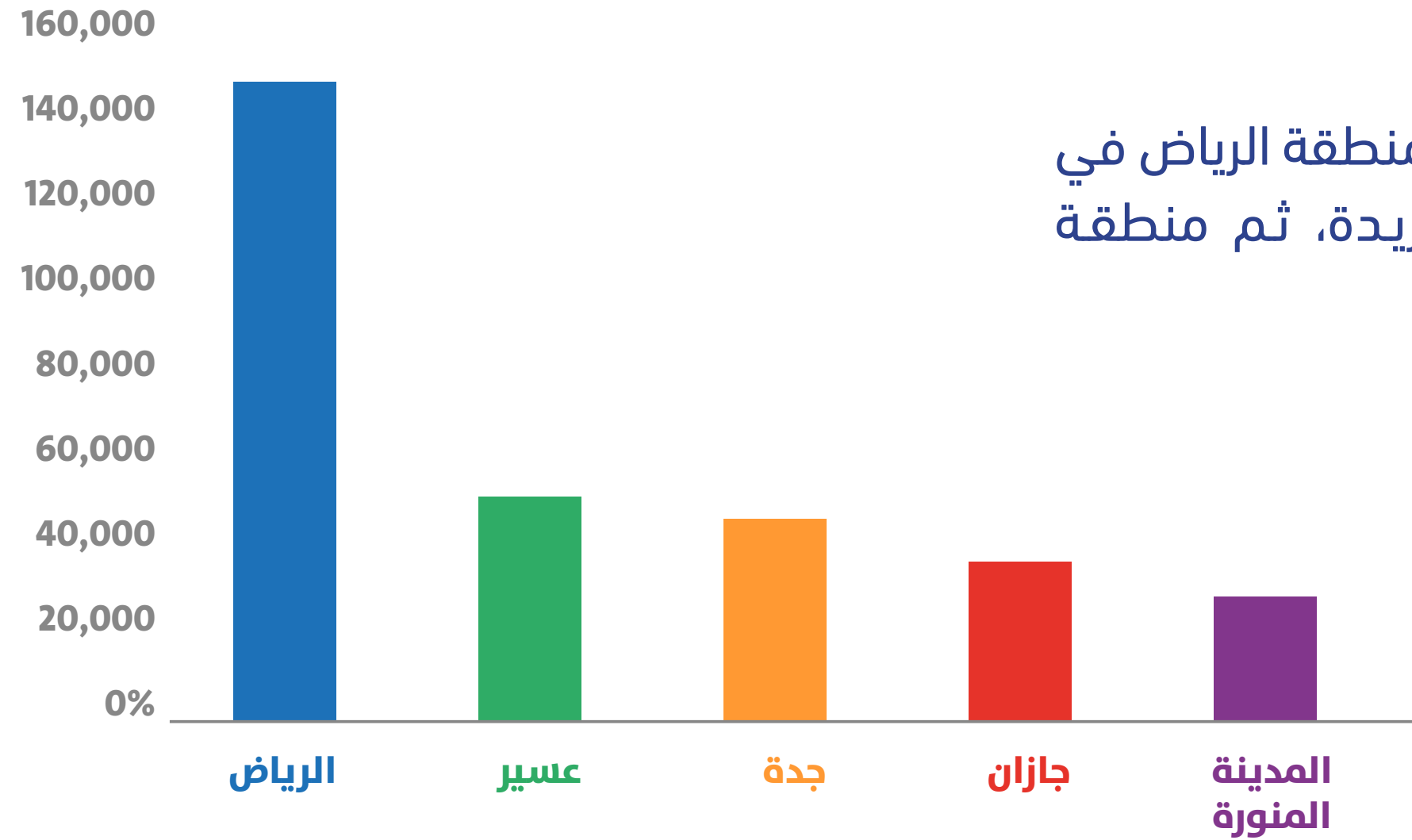
بلغ مجموع المنشورات حول اليوم الوطني 5,723,620 منشورًا ، تناولت العديد من المواضيع منها: فعاليات اليوم الوطني، العروض التجارية، المحتوى المعزز للروح الوطنية، وإعلانات المنشآت الحكومية والتجارية.

#هممة\_حتى\_القمة كان من أعلى الوسوم استخدامًا بواقع مليوني تغريدة، يأتي في المرتبة الثانية وسم #اليوم\_الوطني\_89 بمعدل بلغ مليون وثمان مئة ألف تغريدة.

# أكثر مدن المملكة ذكراً



في أعلى المناطق ذكراً؛ أتت منطقة الرياض في المقدمة بواقع 150,000 تغريدة، ثم منطقة عسير بـ 50,000 تغريدة.

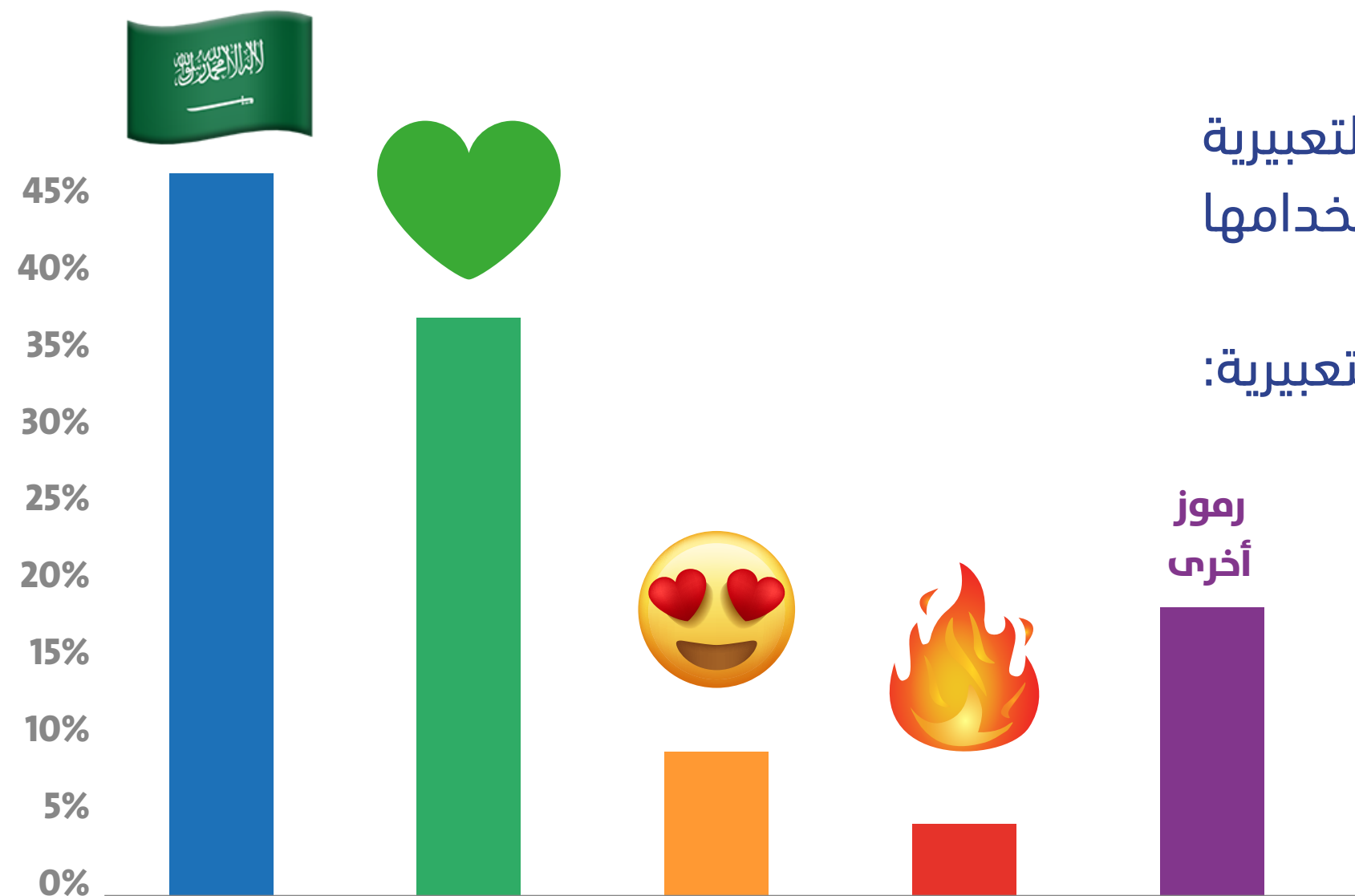




# الرسوم التعبيرية



في إحصائية للمنشورات؛ نجد أن الرسوم التعبيرية أخذت حيزاً من التعبير بالمنشورات، واستخدامها لتوضيح شعور المستخدم. فيما يلي رسم بياني يبين أكثر الرسومات التعبيرية:



شكراً

أماز  
amaz

التقرير الرقمي لليوم الوطني  
السعودي التاسع والثمانون

18 - 23 سبتمبر 2019